



2, rue de Fleurus  
29200 BREST  
02.98.41.89.76  
[www.plpr.fr](http://www.plpr.fr)

## OFFRE D'EMPLOI

**Le Patronage Laïque du Pilier Rouge / MJC recrute :**

**UN CHARGÉ DE COMMUNICATION (F/H)**

**En contrat CDI à mi-temps**

### **Contexte de l'emploi :**

Le Patronage Laïque du Pilier Rouge est une association à but non lucratif engagée dans la promotion du bien-être, de l'éducation et de la culture à Brest. Nous recherchons un(e) Chargé(e) de Communication dynamique et créatif(ve) pour soutenir nos efforts de communication et promouvoir nos activités auprès de nos adhérents, de nos partenaires et du grand public.

### **Missions :**

-Développer et mettre en œuvre des stratégies de communication pour promouvoir les activités et les événements de l'association.

-Gérer les plateformes de médias sociaux de l'association (Facebook, Instagram, etc.) et créer du contenu engageant pour accroître notre présence en ligne.

-Rédiger et diffuser des communiqués de presse, des newsletters et d'autres supports de communication pour informer nos membres et le public des dernières nouvelles et des événements à venir.

-Collaborer avec les autres membres de l'équipe pour concevoir des supports de communication visuelle tels que des affiches, des flyers et des bannières pour les événements.

-Assurer une veille médiatique et surveiller les retombées médiatiques liées aux activités de l'association.

-Maintenir et mettre à jour le site web de l'association avec du contenu pertinent et attrayant.

-Coordonner avec les partenaires externes, y compris les médias locaux et les entreprises locales, pour maximiser la visibilité de l'association.

-Participer aux temps forts de l'association, y assurer une communication en temps réel.

-Effectuer toute autre tâche liée à la communication et au marketing assignée par la direction de l'association.

-Participer à la vie de l'Association : venir en soutien au personnel et aux bénévoles lorsque cela s'avère nécessaire (manifestation d'envergure, surcharge temporaire ou travail spécifique...), participer aux réunions organisées (réunions d'équipe...) et s'impliquer dans le quotidien de la structure.

### **Profil recherché :**

Diplôme universitaire en communication, en marketing ou dans un domaine connexe.  
Excellentes compétences en rédaction, avec une attention particulière aux détails.  
Maîtrise des outils de création graphique et des logiciels de publication assistée par ordinateur (Adobe Creative Suite, Canva, etc.).  
Fortes compétences en gestion des médias sociaux et connaissance des meilleures pratiques en matière de marketing digital.  
Capacité à travailler de manière autonome et à gérer plusieurs projets simultanément.  
Sensibilité à la mission et aux valeurs de l'association.

### **Conditions d'emploi :**

Type de contrat : CDI à temps partiel (50% ETP)  
Lieu de travail : siège social de l'Association 2, rue de Fleurus 29200 BREST  
Rémunération : indice 285 convention ECLAT - reprise d'ancienneté possible  
Avantages : ambiance de travail conviviale au sein d'une équipe engagée, accès facilité à la formation continue, temps de cohésion, horaires aménageables.

### **Pour candidater :**



C'est uniquement par mail : [direction@plpr.fr](mailto:direction@plpr.fr)



Avant le 23 mai 2024 à 14 heures



Lette de motivation, et curriculum vitae à jour



Le jury de sélection est prévu pour le lundi 03 ou mardi 04 juin